

ETUDE D'AVANT-PROJET

MISE EN PLACE D'UN ESPACE CULTUREL MULTIMÉDIA

Commanditaire

Association Music No made



Maîtrise d'ouvrage

Association Music No made
Maison des associations BP149
Bd des Lices
13200 ARLES

TEL : 04 90 96 10 24
MEL : musicnomade@free.fr

Chef de projet :

Guillaume FORGET
Université de LIMOGES
MST Chef de projet des TIC

Date de création	Date de dernière modification	Destinataire
25/01/07	21/02/07	Maîtrise d'Ouvrage du projet
	version	1.0
	révisions	-

6 > Résultats de l'enquête en ligne (dont enquête papier)

Vous trouverez en annexe les résultats de l'enquête p. 51.

Synthétiquement, en voici les grandes lignes des résultats.

Haut Débit, Equipement, système d'exploitation

- presque la **totalité** des personnes interrogées **ont une connexion Internet** : presque la moitié ont une connexion Haut Débit, cependant l'autre **moitié** est dispersée dans le **bas** et **moyen débit**.
- les foyers possèdent une imprimante à 75%, la moitié ont un scanner et une webcam. Beaucoup possèdent un graveur et de plus en plus possèdent un appareil photo numérique.
- Le système d'exploitation le plus utilisé est **Windows XP (90%)** et quelques **linuxiens** et pro-**macintosh** font **chacun** environ **15%**

Connaissances individuelles

- presque tous les enquêtés **estiment savoir rechercher** des **informations** sur Internet ou sur cdthèque
- quasiment **une bonne moitié** estime faire la **maintenance** de son poste de travail (sécurité, optimisation, paramétrage Internet)
- **70%** des personnes **estiment savoir produire** un **document riche en médias** (présentation assistée par Ordinateur, création d'un pdf)
- environ **40%** **utilisent** des **logiciels pointus** comme Photoshop.

Les Cyber-cafés

- sur toutes les personnes qui ont pris la démarche de répondre à l'enquête en ligne, **aucune** ne fréquenterait de **cyber-café**.
- Pourtant 6% avoue s'y rendre pour le dialogue en direct et la consultation d'une messagerie.
- Le plus grand reproche fait aux cyber-cafés est son **tarif** et sa connotation « **jeux en réseau** »

Les espaces culturels multimédia

- Sur tous les arlésiens interrogés, aucune **personne n'a pu travaillé** dans le type d'espace que l'association propose, tout le monde s'accorde pour en juger la nécessité.
- La **moitié** des personnes interrogées désirerait **apprendre** et **maîtriser** les outils qui forgent une **identité numérique** sur le web.

- **3 enquêtés sur 4** voudraient profiter des logiciels et équipements à disposition pour **réaliser des médias visuels ou des oeuvres artistiques** (compositions musicales, sonores ou cinématographique)
- **La formation individuelle** est nettement recherchée avec environ 75% des personnes interrogées
- **La formation collective** l'est tout aussi demandée.
- **Quant au libre-accès, nous avons près de 60%** de personnes qui pensent que ce mode d'activité est nécessaire contre tout de même **30% qui en avouent le non-besoin.**

Origine des enquêtés

Sans activité professionnelle (dont étudiants)	58%
cadres, professions intellectuelles supérieures	26%
Employés	11%
professions intermédiaires	5%
TOTAL INTERROGES	100%

Origine par Catégorie Socio-Professionnelle

- la **moitié** des enquêtés dépend d'une **organisation**, d'un groupe, d'une école :
 - 27% proviennent de la faculté (étudiants et professeurs confondus)
 - 6% d'école ou lycée (étudiants et professeurs confondus)
 - 43% d'association culturelle (0% d'association non culturelle)
- nous avons parmi les recueils :
 - des formateurs / auteur de logiciel pédagogique à destination des publics bas niveau (illettrisme, alphabétisation, primo arrivants)
 - une structure de publication de médias en ligne : presse qui traite de l'actualité mondiale intitulée « journArles »
 - Des associations culturelles artistiques (exemple d'association : dynamique de quartier, inter-culturalité, land-art)
 - Un réalisateur de métrage travaillant pour la promotion d'artiste.

Réponses ouvertes

- « Besoin d'un lieu de formation aux outils multimédia, mise en ligne de contenu (CMS ou logiciel de système de gestion, Blog) »
- « L'espace doit prendre en compte les réels besoins d'une association. Peu de moyens mais nécessité d'une qualité importante pour la visibilité des actions par exemple. »
- besoin d'avoir des « connaissances en infographie »

C. ANALYSE DES BESOINS

Nous découperons ce chapitre en 2 parties :

- **l'analyse des ressources faisant apparaître les besoins** (enquête en ligne, cartographie, rencontres)
- puis nous dégagerons **les besoins selon leur nature** (quels sont les besoins que l'on va satisfaire facilement, quels sont ceux que l'on ne pourra exaucer, quels sont les réponses qui viendront à long terme ?)

Ce chapitre permettra d'analyser au mieux toutes les données nécessaires à l'exécution du projet.

1 > Analyse des ressources

1.1 > Analyse de l'enquête en ligne

Comment doit-on interpréter les résultats de l'enquête ?

Téo Gonzales, membre actif de l'association a en charge depuis 2004 le développement du site web et plus globalement les médias de communication relatifs aux projets de l'association. Technicien, il assurera au sein de la maîtrise d'oeuvre la plupart des tâches de préparation des postes et de leurs installations.

D'après lui, « *il faut regarder les résultats de l'enquête avec prudence, réfléchir à ce que cela sous-entend mais pas conclure directement à partir de ces chiffres* ».

« *Les résultats sont plutôt **réalistes** sur des questions qui reviennent souvent dans ce type de questionnaire : les questions sur le débit, les équipements que chacun possède, les utilisations qu'il peuvent faire de l'informatique, ce qu'on attend de cet espace...*

*Cependant, il faut faire **attention aux interprétations des résultats**.*

*Par exemple, dans la question «*Quelles connaissances avez-vous de l'informatique : je sais utiliser des logiciels pointus...* », le verbe « utiliser » ne signifie pas forcément savoir utiliser ou exploiter pleinement. Utiliser pourrait signifier « mal utiliser », avec de mauvaises méthodes, à cause des mauvais acquis personnels.*

*Pour résumer, **les chiffres ne restituent pas forcément la réalité**, ils sont fondés sur des estimations de chacun mais en pratique il n'est pas certain que les personnes aient de telles compétences ou bien ne sont que superficielles.*

*Autre chose, bon nombre de personnes **croient** « maîtriser » l'outil et c'est normal de le penser, dans la mesure où l'homme commande la machine. Par analogie, tout le monde sait conduire une voiture sans pour autant bien la conduire ou bien savoir en faire la maintenance.*

Sous ma casquette de pédagogue et conseiller auprès des utilisateurs, j'ai vu plusieurs personnes très embêtées avec leur système d'exploitation comme

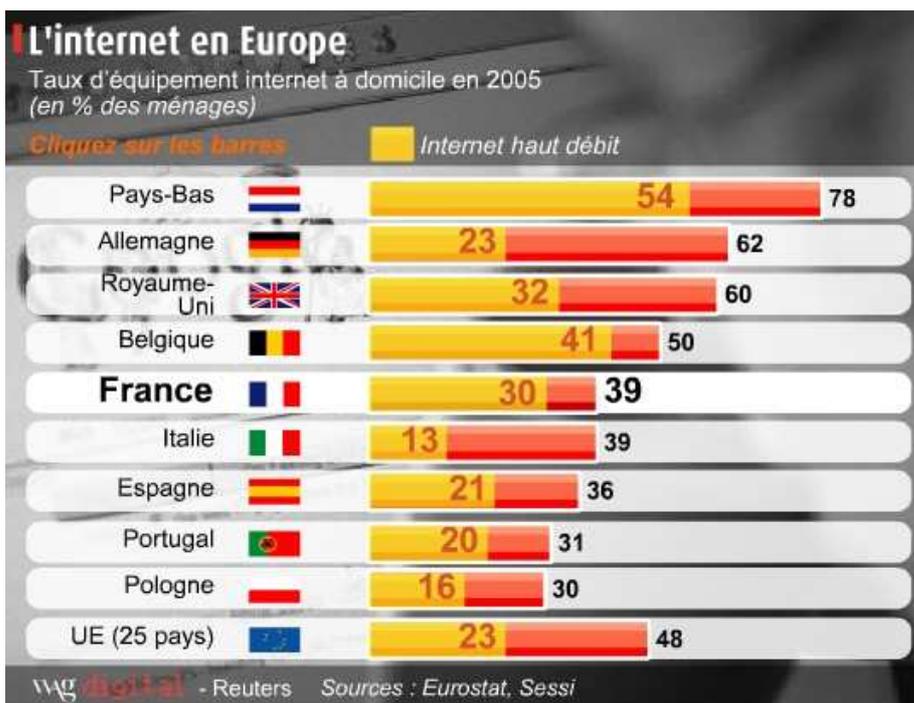
Windows, alors qu'ils pensaient pouvoir faire tout seul avec ce que l'on trouve sur Internet par exemple. Le problème est que sur Internet non seulement il y a des pièges comme les informations fausses mais aussi que les informations peuvent être mal entendues ou déformées par l'internaute. » - Téo Gonzales

En parallèle à cette enquête, nous nous appuyons sur des enquêtes nationales et européennes comme celles des instituts IPSOS et EuroStat.

Veillez vous référer à la partie « affichage des résultats de l'enquête » à la page 16 pour en lire l'analyse qui suit.

Haut Débit, Equipement, système d'exploitation

En début d'année 2007, les foyers des villes possèdent en grande partie un accès à Internet. Ils possèdent donc un ordinateur et s'équipent très vite d'un appareil photo numérique. Les résultats d'IPSOS montrent qu'une **grande partie des français (33%) ne possède pas d'ordinateur** à leur domicile. Les Bouches du Rhône se situent probablement en-dessous ce chiffre.



39% est équipé d'appareils pour accéder à Internet en France en 2005

Quant à la connexion Internet, la répartition nationale se fait ainsi :

- **Haut Débit ADSL** (des moyens au très hauts débits) ou câble : **30%**
(environ 70 % chez les personnes interrogées sur **Arles** en 2007)
- **accès Internet bas débit** : **14%**
(17% chez les personnes interrogées sur **Arles** en 2007)
- **aucun accès** : **20 %**
- chiffres IPSOS 2005-

Evidemment on peut difficilement comparer les deux échelles et à deux années différentes (la notion de débit a changée : par exemple le *Haut Débit* de 2005 correspondait à environ 1 Méga, aujourd'hui on le situe plus près des 3 Méga).

D'autant plus que les personnes qui ont pris la peine de faire cette enquête en ligne ont presque toutes les chances d'avoir Internet chez eux, cela va de soit.

Cependant, les chiffres nationaux comparé à ceux locaux tendent à être identique

pour le **bas débit** : approximativement **une 1 personne sur 5**. Ce qui montre un certain retard pour ce qui est de l'accès Internet chez les ménages français.

Le retard hexagonal s'explique à la fois par des raisons économiques et historiques. Les coûts des équipements dans l'Hexagone sont plus élevés qu'ailleurs. Historiquement, peu de ménages étaient équipés en téléphone fixe au début de 1980, une situation qui a ralenti le lancement des autres produits issus des nouvelles technologies.

Parmi notre échantillon, le système d'exploitation le plus utilisé est Windows XP (90%). **1 personne sur 5 utilise un système Linux et la même part utilise un système Macintosh** (MAC OS X).

Au niveau des équipements personnels, de moins en moins coûteux, **un poste informatique sur 2 est accompagné d'une imprimante**, d'un scanner, d'un graveur DVD et d'un appareil photo numérique.

Conclusion :

Même si le développement et la démocratisation de l'informatique ne cessent de s'améliorer, encore beaucoup de ménages ne possède pas d'informatique pour plusieurs raisons, d'ordre économique la plupart du temps. D'autres sont « technophobes » et rangent les technologies et le virtuel dans des catégories étrangères à celles de la vie quotidienne. Cela peut devenir dangereux quand dans ces ménages il y a de jeunes enfants.

Il y a donc 2 missions : **sensibiliser** et **apporter un manque** en proposant des services gratuits ou abordables.

Un net accroissement des achats de matériel s'est fait sentir durant ces dernières années. La plupart du temps pour deux motivations :

- l'accès à Internet
- et la possibilité de gérer des albums photos, photos que l'on aura faite avec l'appareil numérique que l'on sait très rapidement exploiter.

Le ménage a aussi le besoin d'extérioriser ses photos ou réalisations, d'où l'acquisition d'une imprimante.

Avec ce boom du high-tech, avec ce nombre croissant d'utilisateurs, il faut agir dans le bon sens : les **préparer** et les **orienter**, leur **permettre** de **faire efficacement**.

Concernant le système d'exploitation, le géant de Microsoft n'a pas fini de faire parler de lui.

En effet, même on utilise beaucoup plus les systèmes Macintosh (encore plus depuis l'apparition du MacOS X), même si l'usage des systèmes Linux s'accroît vertigineusement (davantage depuis l'envolée grandissante des logiciels libres⁴), les utilisateurs s'y sentent mieux et n'ont sensiblement pas les motivations pour migrer en dehors de leur système d'exploitation « familier ».

4 **Logiciels libres** : très largement utilisés par les utilisateurs de Windows XP en version adaptée.

Connaissances individuelles

Après avoir interrogé plusieurs animateurs / formateurs des TIC (qui travaillent soient auprès des jeunes soit auprès d'adultes), tous s'accordent pour dire que **l'utilisation d'un logiciel n'est jamais très approfondi**. On n'utilise que les fonctions premières. On utilise beaucoup les assistants sans quoi la plupart des utilisateurs ne pourraient « produire ». Que ce soit en autodidacte, ou dans les ateliers collectifs, les outils sont généralement exploités que superficiellement.

Attention au chiffre donné par l'enquête par conséquent :

Dans « **95% savent rechercher rapidement des informations sur Internet ou sur cdthèque** », il y a bel et bien 95% de personnes qui vont sur le web pour rechercher une information. Mais combien savent le faire *rapidement*, avec des méthodes productives et un regard neutre sur l'information ? Dans les 95%, combien savent utiliser un moteur de recherche dans une cd-thèque en toute autonomie ? Ou combien SAVENT s'adapter à tout contexte logiciel quelque soit sa forme et sa nature ?

Ou encore,

64% disent savoir faire la maintenance de leur poste de travail (sécurité, optimisation, paramétrage Internet). Pourtant les hotline et les amis techniciens existent toujours ! En vérité, il n'y a qu'un fragment d'utilisateurs qui aient des notions en terme de sécurité. Le piège est par exemple de dire : je sais faire de la sécurité sur mon ordinateur puisque j'ai installé 2 antivirus. Le problème est que la sécurité n'est pas du tout assurée ici puisqu'il est insensé d'avoir 2 antivirus sur son poste et que la sécurité ne repose pas uniquement sur les antivirus.

70% estime savoir produire un document riche en médias. En effet, il est tout à fait simple pour la plupart des possesseurs de traitements de texte de copier une image pour l'insérer dans un document. Mais les choses n'ont plus le même sens lorsque que l'on parle de publication, de faire une table des matières, d'utiliser des styles de formatage, d'incruster des images ou bien de faire une mise en page multi-colonne.

Conclusion :

Si l'on avait à estimer le degré de connaissance de l'utilisateur moyen au niveau des TIC, il atteindrait 10%. La mission de l'espace culturel multimédia est de permettre le rehaussement de ce chiffre.

Les Cyber-cafés

Les cyber-cafés tendent à disparaître pour ne laisser une grande place systématique qu'aux jeux en réseau. Initialement, les cyber-cafés étaient des points NET où pouvait se faire les pratiques de communication (messageries et dialogues en direct). Cependant, aujourd'hui, **les services qui étaient proposés** ont été démocratisés **dans plusieurs lieux publics** (facultés, ANPE, médiathèques, gares,...).

Les espaces culturels multimédia

Comme on pourra le constater dans l'analyse de la cartographie des structures multimédia, les ECM sont encore très peu répandus dans la région PACA.

Pourtant, la majorité des personnes voudraient pouvoir promouvoir leur identité sur le web, il y va donc **de former et de faire réaliser leur projets au sein de l'espace.**

Et encore, qu'ils soient novices, initiés ou amateurs, **3 utilisateurs sur 4** voudraient profiter des logiciels et équipements à disposition pour **réaliser des médias visuels** ou des **oeuvres artistiques.** Le choix du matériel et des outils doit donc être orienté vers les activités culturelles.

Enfin, quelque soit le mode d'usage (libre, personnel avec accompagnement ou collectif), les apports fournis par les animateurs seront bénéfiques et les 3 modes peuvent être complémentaires.

Origine des enquêtés

Une grande partie **d'étudiants** ou de **demandeurs d'emploi** sont particulièrement intéressés par ce projet (60%). Cet espace ouvre une **voie de communication** inévitable et irrémédiable. Outre la nécessité de mettre ses compétences en exergue en utilisant les outils informatiques, c'est l'occasion de **se former sur les outils indispensables** dans l'ère actuelle de l'économie tertiaire. C'est aussi un endroit **d'expression artistique.** Cet espace devient un pôle dans la mesure où **il touche plusieurs publics,** permet des **usages différents des TIC,** et propose des activités en lien avec **l'emploi,** la **culture** et la **créativité.**

- 26% sont des cadres. Ils ont les mêmes besoins que les personnes en général, avec des intentions particulières dans le cadre de leur activité professionnelle.

- 43% d'association culturelle (0% d'association non culturelle).

Ce chiffre est peu représentatif mais soulève une question relativement importante : les associations culturelles sont-elles celles que l'on doit prioritairement accueillir au sein de l'espace ? On peut difficilement y répondre. Toutefois cela montre une force, une certaine volonté d'utiliser les TIC pour servir les projets culturels d'association.

Les acteurs socio-culturels qui ont répondu (réalisateur, responsable de publication, associations), aussi diversifiés qu'ils soient trouvent leur compte dans l'espace proposé.

H. ANNEXES

1 > Enquête et résultats

Informations sur l'enquêté

1. Avez-vous Internet Haut Débit à votre domicile ?

oui **90 %** non **11 %**

2. De quel débit disposez-vous ?

très bas débit (56K) **6 %**

bas débit (entre 128 MB et 512 MB) **11 %**

moyen débit (entre 512 MB et 1 GigaByte) **27 %**

haut débit (entre 1 GigaByte et 3 Giga) **43 %**

très haut débit (entre 3 Giga et 20Go) **16 %**

3. Cochez les équipements suivants que vous possédez (à titre personnel)

imprimante **74 %**

scanner **53 %**

webcam **58 %**

graveur DVD **79 %**

appareil photo numérique **58 %**

caméscope DV numérique **22 %**

autres **11 %**

Vous pouvez cocher plusieurs cases (6 au maximum).

4. Si 'autres', précisez :

5. Sur quel(s) système(s) d'exploitation travaillez-vous

Windows XP **90 %** système Linux **16 %** Unix **6 %** macOS X **11 %** autre **0 %**

Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum). **6. Si 'autre', précisez :**

7. Quelles connaissances avez-vous de l'outil informatique ?

95 % Je sais rechercher rapidement des informations sur Internet ou sur cdthèque

64 % je sais faire la maintenance de ma machine (sécurité, optimisation, paramétrage Internet)

69 % je sais produire un document riche en médias (présentation type PowerPoint, création d'un pdf)

37 % utiliser des logiciels pointus (Photoshop pour l'image, Cubase pour l'arrangement musical)

Cyber-café

8. Fréquentez-vous régulièrement des cyber-café ?

oui **0 %** non **100 %**

11. Quelle est selon vous le plus grand inconvénient des cyber-cafés ?

le tarif (comprenant celui des impressions) **37 %** pas le possibilité d'être formé **27 %**

elle est faite essentiellement pour les joueurs en réseau **37 %**

Les espaces multimédia

12. Avez-vous déjà travaillé ou assisté à une formation dans une structure comme celle que nous proposons ?

oui **0 %** non **100 %**

13. L'implantation d'un tel espace vous semble-t-elle plutôt

très nécessaire **43 %** nécessaire **58 %** peu utile **0 %** une erreur **0 %** autre **0 %**

14. Si 'autre', précisez :

15. Qu'attendez-vous d'un tel espace ?

53 % apprendre les outils nécessaires pour me forger une identité numérique (CV, site Internet, blog...)

69 % profiter des logiciels et des équipements à disposition pour réaliser des médias visuels (affiches, cartes, présentations, logos)

64 % profiter des logiciels et des équipements à disposition pour créer des oeuvres artistiques musicales, sonores ou cinématographique

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

Evaluez sur une échelle de 1 à 5 vos attentes et besoins en terme de présence d'activité au sein de l'espace

	1	2	3	4	5
16. FORMATION INDIVIDUELLE	0 %	16 %	11 %	37 %	37 %
17. FORMATION COLLECTIVE	6 %	6 %	27 %	53 %	11 %
18. LIBRE-ACCES	27 %	6 %	11 %	22 %	37 %

Groupes et Organisations

19. Dépendez-vous d'une organisation, d'un groupe (association, école, ...)

oui **48 %** non **53 %**

20. Si oui, pouvez-vous exprimer les besoins recherchés dans un espace comme le nôtre.

21. Si vous dépendez d'un groupe ou d'une organisation, précisez le type

Université **27 %** école/collège/lycée **6 %** association culturelle **43 %** association non culturelle **0 %** compagnie **0 %**

Vous pouvez cocher plusieurs cases (3 au maximum).

22. Si autre, précisez